

商务部流通产业促进中心

商流促函〔2020〕41号

关于调整 2020 国际肉类食品产业博览会 暨名优牛羊肉交易大会举办时间的通知

各有关单位：

为贯彻落实党中央、国务院关于新冠肺炎疫情防控的决策部署，积极配合内蒙古相关部门疫情防控工作，切实保障各参展商及观众健康安全，维护参展单位权益，确保展会效果，经与当地有关部门协调沟通，现将 2020 国际肉类食品产业博览会暨名优牛羊肉交易大会举办时间调整为 2020 年 10 月 30 日—11 月 1 日。请各参展商与观众及时关注展会有关信息并做好相应安排，调整后的大会总体方案附后，供参照使用。

感谢对大会延期的理解与支持，我们将持续做好相关工作，推动大会取得切实成效。

附件：2020 国际肉类食品产业博览会暨名优牛羊肉交易
大会总体方案

商务部流通产业促进中心

2020 年 7 月 29 日



附件

2020 国际肉类食品产业博览会 暨名优牛羊肉交易大会总体方案

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大精神，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以“繁荣肉类食品流通、推进产业科技创新”为主题，推动肉类产业健康有序发展，促进肉类产销对接和产业升级，提升肉类安全与肉类品质消费，深化肉类行业交流与合作。

二、展会名称

2020 国际肉类食品产业博览会暨名优牛羊肉交易大会

三、时间地点

时间：2020 年 10 月 30 日—11 月 1 日

地点：内蒙古国际会展中心

四、展会主题

繁荣肉类食品流通、推进产业科技创新

五、组织机构

（一）主办单位。

商务部流通产业促进中心

（二）支持单位。

中国畜牧业协会

中国蔬菜流通协会

全国农产品流通企业扶贫联合体

内蒙古农牧业产业化龙头企业协会

内蒙古肉牛产业协会

六、展览规模及内容

展览总面积 1.7 万平方米，设置标准展位 800 个，由 4 个展区组成：

（一）肉类食品产业发展及扶贫成就展区。

展出范围：省区市主题展区，各地政府肉类食品及牛羊肉产业发展政策、重要举措、取得的成效，以及依托肉类产业开展扶贫工作取得的经验和成效。

（二）名优肉类食品展区。

展出范围：生鲜及冷冻牛、羊、猪、禽肉及其副产品、精深加工新品和名品，以及肉类调理食品等。

（三）火锅用品和食材展区。

展出范围：火锅用牛羊肉食材、火锅设备和餐具，其他食材、底料和调料，火锅用新品等。

（四）加工技术及装备展区。

展出范围：屠宰及分割、肉类精深加工、食品安全及质量检验检疫、屠宰厂房建设等相关设备，冷冻冷藏及冷链物流、包装及其材料、安全防护、节能环保设备，添加剂及调

味品设备，屠宰加工行业信息化、溯源系统、电子商务等。

七、主要活动

(一) 巡馆。

时间：2020年10月30日 8:45—9:30

地点：内蒙古国际会展中心

(二) 国际肉类产业发展论坛。

时间：2020年10月30日 10:00—11:30

地点：内蒙古国际会展中心

内容：邀请肉类食品行业有关专家、企业负责人做主旨演讲，共同探讨肉类产业发展新特点、新趋势，分享推动肉类产业高质量发展的新技术、新模式。

(三) 餐饮企业家新采购研讨会。

时间：2020年10月30日 14:00—16:00

地点：内蒙古国际会展中心

内容：邀请国内知名餐饮企业共话“后疫情时代”餐饮企业肉类食材采购标准、市场需求和消费趋势。

(四) 肉类食品新品推介暨名优牛羊肉采供对接会。

时间：2020年10月31日 10:00—11:30

地点：内蒙古国际会展中心

内容：组织有肉类食品需求的专业采购商和供应商到场推介并进行一对一采供对接。

(五) 肉类食品安全检验技术交流会。

时间：2020 年 10 月 31 日 14:00—16:00

地点：内蒙古国际会展中心

内容：邀请行业专家、肉类食品生产企业、高校、实验室、检验检疫机构及相关单位科研人员等，探讨肉类食品安全发展现状与存在问题，交流研讨行业未来发展趋势。

（六）绿色展台和最佳组织单位评选活动及颁奖。

时间：2020 年 10 月 30 日—11 月 1 日

内容：按照商务部行业标准《环保展台评定标准》对参展企业展台设计施工进行绿色展台评定。大会根据各单位组织参展情况，评选出绿色环保展台和最佳组织单位奖。

八、其他事项

（一）防疫防控。

成立“疫情防控小组”，制定疫情防控预案。严格按照国家和内蒙古疫情防控管理要求，做好展会前期准备，按照“依法科学、分级分类”的原则，实施精准化、差异化、多样化、数字化、高效率防控措施，并加强监督落实。全程做到疫情防控“六个严格”，即严格人员健康与轨迹排查、严格登记身份信息、严格体温检测、严格按照规定佩戴口罩、严格展会场地消毒、严格突发情况处置，确保疫情防控工作执行到位，保障大会顺利举办。

（二）配套服务。

组委会提供在线参展、专业观众在线登记、商业配对、

品牌营销等服务，并在现场设立大会服务专区，提供管理运营、研发及现场咨询等服务。

（三）宣传推介。

制定宣传计划和方案，进行展前、展中、展后全方位宣传。加大展会在专业渠道的广告投放力度，加大对公众的宣传力度，加强自媒体运营推广，进一步提高大会知名度和影响力。

（四）知识产权。

加强知识产权保护，宣传知识产权保护理念；建立预防机制，加强展前审核；设置知识产权咨询办公室，负责知识产权咨询、协调，协助处理展会期间侵犯知识产权等行为。